

Gastro-Festival „Chefs in Town“ begeistert erneut Düsseldorf und erreicht neue Dimensionen

Düsseldorf, den 30.09.2026. Die dritte Ausgabe von „Chefs in Town“ hat vom 25. bis 27. September 2026 erneut Tausende Menschen in die Düsseldorfer Gastronomieszene geführt und damit die Erfolge der beiden Vorjahre übertroffen. Ein Wochenende lang stand die gesamte Stadt im Zeichen von Kulinarik und Gastfreundschaft: Mehr als 150 Veranstaltungen, über 100 teilnehmende Betriebe und mehr als 100 nationale und internationale Gäste kochten erneut richtig auf.

Von Fine Dining über Streetfood bis hin zu Charity-Formaten, Food Markets und außergewöhnlichen Kooperationen zeigte „Chefs in Town“ die gesamte Vielfalt der Hospitality-Branche. Renommiertere Spitzenköchinnen und Spitzenköche aus Deutschland und dem Ausland trafen auf lokale Gastgeberinnen und Gastgeber und schufen gemeinsam besondere Erlebnisse. Zu den Höhepunkten des Wochenendes zählten unter anderem das Charity-Dinner im DOX Restaurant, die Küchenparty im Lido Malkasten, das Four Hands Dinner von Pierre Gagnaire und Yoshizumi Nagaya sowie zahlreiche Events, die lokale Betriebe für das Wochenende selbst konzipiert hatten.

Das Festival machte einmal mehr sichtbar, welche wirtschaftliche, gesellschaftliche und kulturelle Bedeutung Gastronomie und Hotellerie für Düsseldorf haben. Neben kulinarischen Erlebnissen standen insbesondere Begegnungen, Inspiration, soziales Engagement und der Austausch innerhalb der Branche im Mittelpunkt. Gleichzeitig bot das Wochenende vielen Betrieben die Gelegenheit, neue Gäste anzusprechen und die Vielfalt der lokalen Gastronomieszene einem breiten Publikum zu präsentieren.

Die Veranstalter ziehen gemeinsam mit ihren Partnern eine positive Bilanz. Die hohe Beteiligung von Gastronominnen und Gastronomen sowie die starke Resonanz der Besucherinnen und Besucher, die vielerorts Schlange standen, verdeutlichen die wachsende Bedeutung von „Chefs in Town“ weit über die Stadtgrenzen Düsseldorfs hinaus. Bereits im dritten Jahr hat sich das Festival als feste Plattform für die Wertschätzung und Sichtbarkeit der Hospitality-Branche etabliert. Schirmherr des Festivals ist der renommierte Spitzenkoch Heiko Antoniewicz: „„Chefs in Town“ ist das größte europäische Food-Festival, darauf sind wir stolz. Da will jeder hin und jeder will auch aktiv mitmachen. Es ist so etwas wie das Wacken-Musikfestival für die Gastro-Szene. Es hat eine riesige Anziehungskraft!“

Das bestätigt auch Cornelia Baumgart, die in Düsseldorf das Restaurant „Rubens“ betreibt und eine ausverkaufte JRE-Küchenparty mit vier Spitzenköchen veranstaltete: „Im Alltag sind wir alle sehr mit unseren eigenen Betrieben beschäftigt, da bleibt oft wenig Zeit für den Austausch mit Branchenkolleginnen und -kollegen. Genau das ist das Schöne an „Chefs in

Town': Wir kommen hier in Düsseldorf miteinander ins Gespräch, tauschen uns mit Kolleginnen und Kollegen ebenso wie mit unseren Gästen aus. Und durch die vielen großartigen Köchinnen und Köche, die von außerhalb zu uns kommen, entstehen zusätzlich neue Impulse und Inspirationen."

Sterneköchin Alina Meissner-Bebrout kochte zum zweiten Mal gemeinsam mit Kindern im Kinderhilfzentrum, um ihnen auf spielerische Weise die Freude an frischen Lebensmitteln und gemeinschaftlichem Kochen zu vermitteln. „Mit welcher Begeisterung die Kids gemeinsam gekocht und am Ende unser Menü präsentiert haben, hat mich wirklich beeindruckt. Dieser Tag hat gezeigt, wie sehr Kochen verbinden und Selbstvertrauen schaffen kann. Genau solche besonderen Begegnungen sind es, die ‚Chefs in Town‘ für mich ausmachen, und ich habe mich sehr gefreut, wieder bei diesem Event unserer Branche dabei zu sein, das sich wie ein Klassentreffen anfühlt.“

Ein starkes Engagement für Gastronomie und Vielfalt

„Chefs in Town“ zeigt, was möglich ist, wenn starke Partner gemeinsam die Gastronomie in den Mittelpunkt rücken. METRO, die Stadt Düsseldorf, die IHK, der DEHOGA Nordrhein und Coca-Cola ziehen eine positive Bilanz und sehen in dem Konzept einen Ansatz mit Strahlkraft über Düsseldorf hinaus. Ivonne Bollow, Senior Vice President Corporate Communications, Public Policy & Responsibility der METRO AG: „Die Gastronomie verdient Aufmerksamkeit, Austausch und vor allem eine starke Stimme. Genau das wollten wir gemeinsam mit unseren Mitstreitern schaffen. Mit dem 'Chefs in Town'-Format haben wir bereits zum dritten Mal Menschen zusammengebracht, Themen gesetzt und die Branche von ihrer starken, positiven Seite gezeigt. Für METRO ist dieses Engagement selbstverständlich, denn wir verstehen uns als Fürsprecher unserer Kundinnen und Kunden. Ihr Erfolg ist am Ende auch unser Erfolg.“

Dr. Stephan Keller, Oberbürgermeister der Stadt Düsseldorf, hat selbst ein Zeichen gesetzt und im israelischen Restaurant „Die Kurve“ gekellnert: „'Chefs in Town' bringt die Menschen zusammen, genau solche Initiativen brauchen wir in der aktuellen Zeit. Es geht um Kulinarik, aber gleichzeitig um noch viel mehr, denn wir zeigen: Düsseldorf ist offen und gastfreundlich. Darüber hinaus leisten Hotellerie und Gastronomie auch wirtschaftlich einen hohen Beitrag für die Stadt, zum Beispiel als Arbeitgeber für über 14.000 sozialversicherungspflichtige Beschäftigte.“

Damit endet ein Wochenende ganz im Zeichen von Engagement, Leidenschaft und gutem Essen und Trinken. Die Düsseldorfer Hospitality-Szene kann gestärkt in die kommenden Monate blicken.



Landeshauptstadt
Düsseldorf



Weitere Informationen auf www.chefsintown.de.

Über „Chefs in Town“

„Chefs in Town“ ist eines der größten, dezentralen Gastro-Festivals Europas, das vom 25. bis 27. September 2026 zum dritten Mal in Düsseldorf stattfindet. Die Initiative widmet sich der Förderung und Wertschätzung der Gastronomie- und Hotellerie-Szene und bringt lokale Player mit nationalen und internationalen Spitzen-Köchinnen und Köchen, -Barkeeperinnen und -keepern und Sommeliers zusammen. Mit seinem vielseitigen Programm und der Einbindung zahlreicher Akteure schafft „Chefs in Town“ ein einzigartiges Event-Erlebnis, das die Bedeutung und Vielfalt der Branche unterstreicht und die Stadt für ein Wochenende in ein kulinarisches Erlebniszentrum verwandelt. Zuletzt 2025 wurden an den drei Veranstaltungstagen über 200 Branchen-Events umgesetzt.

www.chefsintown.de

Pressekontakt

Yasemin Emre-Pohl

Chefs in Town by METRO GmbH
Metro Straße 1 - 40235 Düsseldorf – Germany

M	+49 (151) 15 111 402
E	presse@chefsintown.de
W	www.chefsintown.de